

観光施設などの入場者数

地域	施設名	平成 24 年度	25 年度	26 年度	27 年度	28 年度
高梁	備中松山城	43,030	50,719	72,068	94,439	106,166
	石火矢町ふるさと村	50,928	47,461	59,153	67,115	68,423
	頼久寺庭園	18,986	15,948	19,002	21,441	21,859
	高梁美しい森	4,100	3,400	4,100	1,502	2,110
	元仲田邸	2,064	3,638	3,635	4,095	4,759
有漢	うかん常山公園	63,193	66,281	92,155	66,000	68,413
	旧片山家住宅	17,943	14,668	13,107	14,234	16,143
	広兼邸	29,224	24,869	22,757	12,517	23,941
	西江邸	19,639	14,015	13,714	15,371	16,701
成羽	ラ・フォーレ吹屋	20,535	17,997	16,379	15,827	17,441
	成羽美術館	22,094	31,071	15,919	17,124	29,185
	吉備川上ふれあい漫画美術館	13,423	13,061	11,851	13,335	13,351
川上	弥高山公園	32,104	30,560	38,785	30,986	25,802
	西山高原レジャー施設	1,064	863	3,387	3,246	2,619
備中	西山高原レジャー施設	1,064	863	3,387	3,246	2,619
高梁	高梁市図書館(平成 29 年 2 月～8 月)			417,241		

10年先の高梁の姿を見据えて



アクションプラン推進協議会 会長 西 右介さん

「アクションプラン」は10年先の高梁の姿を見据え、5年先の目標実現に向けた行動計画として平成24年度に策定、平成25年度にスタートし、今年度は節目の5年目を迎えております。

昨年度は、山城ブームやJRS西日本と連携したディスプレイネーションキャンペーンの効果もあり、備中松山城の入城者が初めて年間10万人に達するなど、高梁市を訪れる観光客は大幅に増加しました。観光客数は今年度も高い水準で推移していますが、一方で、経済への波及効果は十分とは言えません。協議会を中心に、観光振興と経済効果を繋げる取り組み、例えば魅力あるお土産物や食事メニューなどの開発を充実させていく必要があります。

観光ニーズは

「モノ」から「コト」へ

観光ニーズの多様化により、「着地型・体験型観光」が求められるようになりました。既に好評を得ている「頼久寺deヨガ」、「吹屋でベンガラ焼き体験」のような観光客がゆっくり時間をかけて楽しめるような体験型旅行商品をつくり、情報を発信していく必要があると考えられます。

また、岡山空港への香港便・台湾便就航もあり、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を前に外国人観光客も徐々に増えています。今後、その受け入れ体制を整えていくことも重要です。これまでも、主要観光地への無料WiFiスポットの整備や外国語表記の観光マップ、パンフレットなどは作成しています。が、外国語による案内板や看板、ガイドスタッフの養成など、さらなる充実が欠かせません。これからも、アクションプランに基づき関係団体と連携しながらこれらの課題を克服して、市全体で高梁市の観光を盛り上げていきます。

平成25年のアクションプラン開始時から、メディアや旅行者などへのプロモーションや情報の発信に力を入れたことにより、高梁の知名度が向上し、観光客の増加に繋がりました。また、アクションプランをきっかけにさまざまな取り組みが行われました。ここでその一部を紹介いたします。



土産物の開発

ピオーネなどの干しぶどう(中井地区)、マスキングテープ(高梁地区)など、高梁の土産物が多く開発されています。



ラッピングトラック
備中高梁運送事業協
同組合と連携・協力。



ボンネットバスツアー

ボンネットバスを活用したモニターツアーを実施。



高梁食へ歩き大作戦
市街地で買える食へ歩きグルメの名品を紹介。



備中松山城観光の乗合タクシー・路線バス

備中松山城、雲海展望台を結ぶ乗合タクシーと、城見橋公園への路線バスが運行開始。



英語・中国語・韓国語による高梁観光マップ

英語に加え、近年増えている中国、台湾、韓国からの観光客に対応した観光マップも用意しています。



高梁市名産品の通販サイト

雑貨や食品など、高梁市の名産品がインターネットで買えるようになりました。

「高梁」の知名度は

ずいぶん上がっている



高梁観光協会(協議会事務局) 大榎 文子さん

ここ数年、備中松山城のメディア露出が増えたことをきっかけに、「高梁」の全国的な知名度がずいぶん上がりました。これは、行政をはじめとする協議会の皆さんがメディアに猛アピールし続けた結果と受け止めています。

協議会は行政、民間の方々それぞれ、やる気のある人で構成されていて、とても気持ちよく仕事をすることができまますね。今年度はアクションプランの見直しと来年度以降の計画をたてる年ですが、よく出来ている部分があれば、まだまだの部分もあります。

観光地を巡る交通環境の整備や、魅力ある食の開発、また、市内の何かを目的として観光客が来てくださるような「着地型プラン」「滞在型プラン」の開発を進めて、さらなる前進を目指します。

頼久寺 de ヨガ

～アクションプランから生まれたヒット企画～

小堀遠州作庭の庭園で有名な頼久寺で、ヨガの体験と、心身のリフレッシュをしませんか。

講師が丁寧に指導しますので、どなたでもご参加いただけます。

今後の日程：9月16日 / 10月14日 / 11月18日(全て土曜日)

時間：午前9時30分～午後1時

場所：頼久寺

参加料金：大人1人 4,000円(ヨガ弁当付き) / 2,500円(弁当なし)

