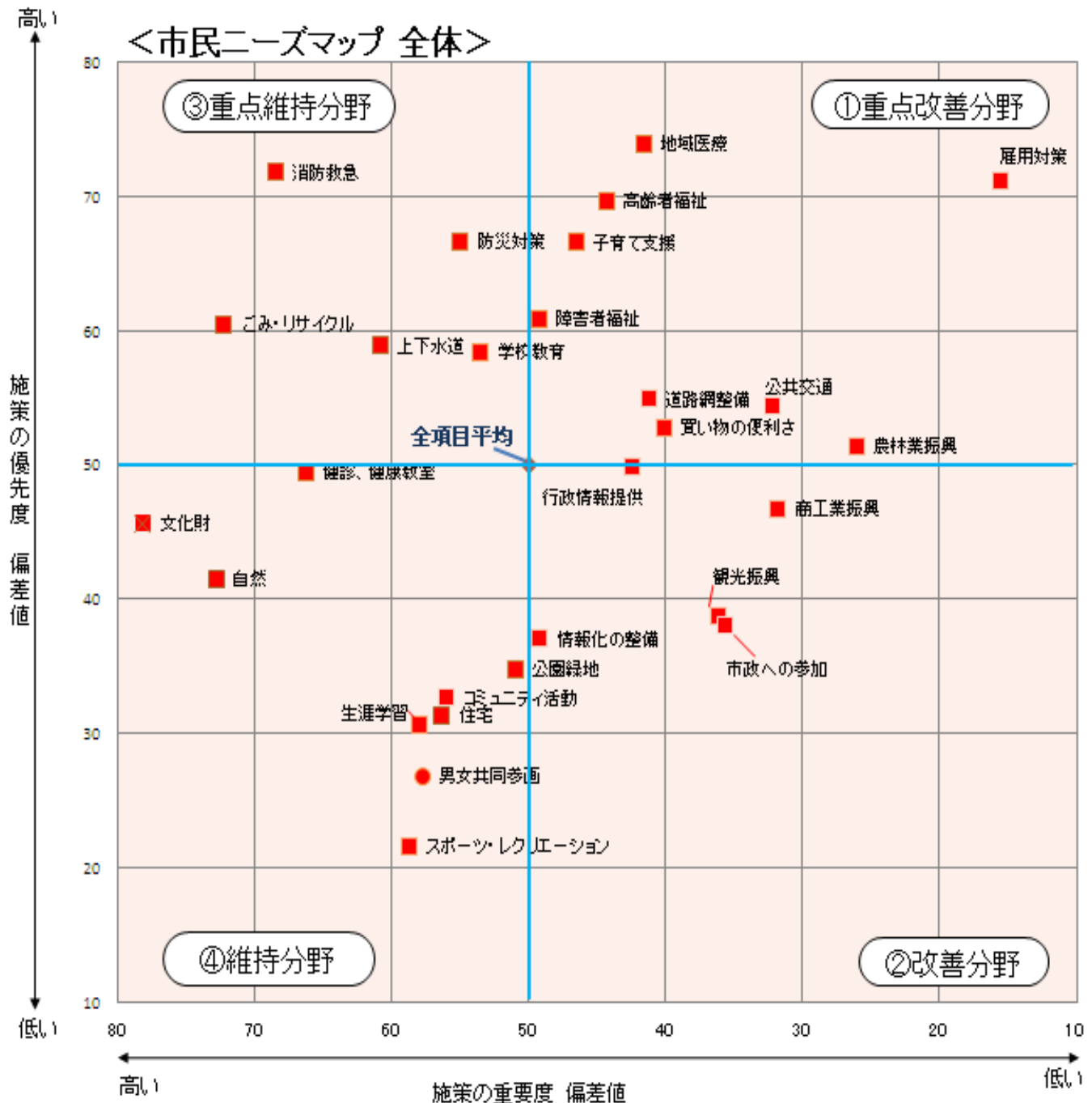


# 資料編

市民ニーズマップ全体	50
施策マネジメントシート	51

# 市民ニーズマップ 全体

## <市民ニーズマップ 全体>



## ■ 施策マネジメント概要・目的

市政は、市の最上位計画「高梁市新総合計画」に掲げる施策に基づき進められていますが、総合計画の掲げる施策の効果的な推進や「後世に負担を残さない行財政システムへの転換」を目指した行財政改革の取り組みを図るためには、その評価や進捗管理などのマネジメントが重要です。

臨機応変な行政経営を実施し、総合計画に掲げる施策の効率的な推進を図るために、施策マネジメントを実施しています。

また、平成26年度は前期基本計画の最終年度であることから、高梁市新総合計画後期基本計画（以下、「後期基本計画」という。）へ活用するため、前期基本計画の検証・評価を合わせて行いました。

平成26年度の施策マネジメントの主な狙いは次の通りです

### (1) PDCAサイクルの定着

施策の課題を認識するため、P(計画)D(実行)C(評価)A(改善)サイクルにより、不断の見直しを行う自立改善の仕組みを確立し、効果的・効率的な行財政運営の実現を目指します。

### (2) 施策の着実な進捗

新総合計画・基本計画の目標に照らして、現状及び進捗を的確に把握することにより、事業が施策の進捗に貢献しているかなどを検証し、施策の着実な進捗を図ります。

### (3) 目標や課題の共有化

施策の目標や抱える課題を組織で共有することにより、「新総合計画が目指す市の姿」を再確認・再認識するとともに、施策の方向性に沿った事業展開を図ります。

### (4) 後期基本計画の策定へ活用

新総合計画の趣旨、目的等を理解して各施策を検証・評価することで、検討・調査すべき課題や見直すべき事項等を整理することができ、その結果を後期基本計画の策定に資するものとします。

# 施策マネジメント

新総合計画		前期基本計画 ◆ 施策マネジメントシート			平成 25	年度の実績評価			表面		
政策		コード		施策統括部		施策統括課		施策関連課			
施策											
その目的	施策の対象(誰、何が)			意図(どのようになることを目指すのか)							
1) 成果または成果指標(目標指標)の考え方											
2) 成果指標(目標指標)の状況		単位	22年度 (実績)	23年度 (実績)	24年度 (実績)	25年度 (実績)	26年度 (見込み)	目標値 (26年度)			
A											
B											
C											
D											
E											
3) 成果指標は前年度と比べ向上したか					4) 成果指標(目標指標)の達成度						
評価		▼その理由として考えられること			達成度		▼その根拠(達成できないのであればその理由)				
A											
B											
C											
D											
E											
施策全体						推移	H22	H23	H24	H25	H26

