

晴れの国おかやま
デスティネーションキャンペーン始まる



光キャンペーンです。

デスティネーションの意味は、「目的地・行き先」。全国に向けて「旅の目的地を宣伝する」ことがキャンペーンの最大の目的で、J Rが3カ月単位で対象地を決め、観光客呼び込むための全国に向けた集中的な情報発信や誘客宣伝、旅行商品の開発などを行っています。

岡山での開催は、平成19年以來9年ぶり。期間中、高梁市へも全国各地から多くの観光客が訪れ、地域活性化が図られることが期待されています。

**受入体制づくりに向けて
観光戦略アクションプラン
の取り組み**

市は観光振興を重要施策の一つに位置付け、事業を展開するための目標・指針、具体的な行動計画を定めた「高梁市観光戦略アク

ションプラン」を平成25年2月に策定し、同年6月には推進協議会を立ち上げました。

協議会は全市的な観光客の受入体制づくりに向けて、市内観光協会をはじめ、民間事業者、各種団体、地域住民の皆さんで組織され、市とともにプラン達成に向けた取り組みを進めています。

高梁市には豊かな自然環境や歴史・文化、伝統芸能など、たくさんの素晴らしい地域資源があります。アクションプランでは、こうした地域資源を生かした観光振興に取り組み、土産物の開発・商品化、二次交通の検討、旅行商品づくり、ガイドビデオ(教材)の制作、グルメモップの作成、古民家の再生生活の検討、高梁の魅力を全国に発信してくれる高梁ファンクラブの組織化などを行ってきました。

市民一人一人の「おもてなしの心」が観光資源に

旅先で観たもの体験したものは

もちろんですが、地域の人のふれあいも、旅の思い出として心に残るものです。

観光客の皆さんにとっては、訪れたまちで接した人が、そのまちの「代表者」となります。対応の仕方によって、まちの印象は大きく違ってきます。観光客を歓迎する心、高梁の良い所を伝えようとする心、観光客のニーズを受け止めようとする心が「おもてなしの心」であり、それ自体が貴重な観光資源といえます。

**「高梁」を全国に向けて
集中的にPR**

4月から6月にかけて、「晴れの国おかやまデスティネーション

キャンペーン」が県下一斉に展開されます。デスティネーションキャンペーン(略称DC)とは、J Rグループが昭和53年から全国各地と協力し取り組んでいる大型観光キャンペーンが県下一斉に展開されます。DCを契機にさらなる観光客の増加が期待される今、「訪れてみたいまち高梁」、「もう一度訪れてみたいまち高梁」の実現に向けて、市民の皆さんも「おもてなしの心」で観光客をお迎えし、高梁の良さをPRしていきましょう。

**▼市民の皆さんができる
「おもてなし」**

基本的なおもてなしマナー
自然体で対応することが基本で

ですが、歓迎の気持ちを的確に伝えるために大切なおもてなしマナーとして「いきいきとした表情や明るい笑顔」「笑顔でのあいさつ」「好感をもたれる言葉遣いと態度」などがあります。

かんたん観光案内

▽右か左かだけでもうれしい
観光客は地理に不案内。案内板を見落としたり、地図があっても正しい道を通っているのか不安なこともあります。「〇〇へは右へ

曲がってください」「次の信号を左です」など、ちょっとしたことを教えてもらえるだけでもうれしいもの。観光客への気遣い声掛けをお願いします。

▽地元情報を求めています

地元ならではの料理、人気スポットなど、ガイドブックに載っていない口コミ情報も観光客は探しています。ぜひあなたの「とっておき」を紹介してあげてください。

▽これであなただも街かど案内

次のことは、観光客からよく聞かれることです。自分なりに答えられるようにして、あなたも街かど案内人になってみませんか。

- 定番観光地と、そこまでの距離・時間・交通手段
- 近くの観光スポット
- 近くの公衆トイレ、コンビニの場所、観光案内所や市役所の電話番号
- 地元の名物料理、伝統工芸品、お土産と手に入る場所

産業振興課観光振興係
21・0217



**おもてなしの心で
観光客をお迎え**

高梁市観光戦略アクションプラン推進協議会
にし ゆうすけ
会長 西 右介さん(62)

デスティネーションキャンペーンでは、大勢の観光客が高梁市を訪れます。私たち観光戦略アクションプラン推進協議会は、観光振興にかかわる29の団体の代表者で構成し、4つの専門部会を設けて活動しています。また「高梁」「中井」「宇治」「成羽」「吹屋」「川上」の地区で座談会を設け、地域の皆さんとともに、その地域の魅力を再発見して旅行プランや土産物の開発などを行っています。

高梁には備中松山城をはじめとした多くの歴史遺産や豊かな自然があります。観光振興は地域づくりともいえます。デスティネーションキャンペーンは3カ月のみのイベントですが、高梁市を全国へ発信し、地域の活性化にもつなげるいいチャンス。皆さんも、おもてなしの心で観光客をお迎えし、地域を盛り上げていきましょう。