



目次

- 2 特集：高梁の魅力、再発見
- 10 友情は永遠に～中学生が国際体験～
- 12 まちの出来事・地域おこし協力隊
- 14 犯罪のない地域社会の実現に向けて
- 18 ごみの減量化に向けて
- 20 栄光をたたえます～全国大会出場～
- 22 特集：ヒルクライム CS 2017
- 23 市からのお知らせ・募集
- 25 イベント・子育て情報
- 26 健康福祉・健康づくり応援通信
- 28 掲示板・相談
- 30 文化・スポーツ
- 32 図書館だより
- 33 まちなかゼミナール・在宅医療連携通信
- 34 市民のページ

表紙

9月10日、栄町商店街で「第42回 愛らぶ高梁ふれあい広場」(高梁市青年経済協議会主催)が開催されました。当日は、高梁の特産品や名物料理などのブースが並び、来場者は新しい味や懐かしい味を堪能していました。

高梁いんふお

市内の観光やイベントの情報・空き家情報などを発信するアプリです。また、災害時などの緊急情報も配信されます。



人口

	人口・世帯数 (人・世帯)	前月比 (人・世帯)
総人口	31,409	-46
男性	15,097	-24
女性	16,312	-22
世帯数	14,555	-24

(平成29年8月末現在・外国人含む)

高梁の魅力、再発見！

「観光戦略アクションプラン」

高梁市には、素晴らしい観光資源があります。豊かな自然環境、歴史、文化に恵まれたこの地へ、今日も多くの人々がやってきています。豊かな自然環境、歴史、文化に恵まれたこの地へ、今日も多くの人々がやってきています。豊かな自然環境、歴史、文化に恵まれたこの地へ、今日も多くの人々がやってきています。

点在する観光地や施設、歴史と文化、自然、食といった資源を「線」で結ぶネットワーク化に向けて「観光戦略アクションプラン推進協議会」を中心に関係者が一丸になって様々な取り組みを行っています。

高梁市の観光の現状と、新たな観光戦略について紹介します。

問 産業観光課 ☎(21)0217

「アクションプラン」とは

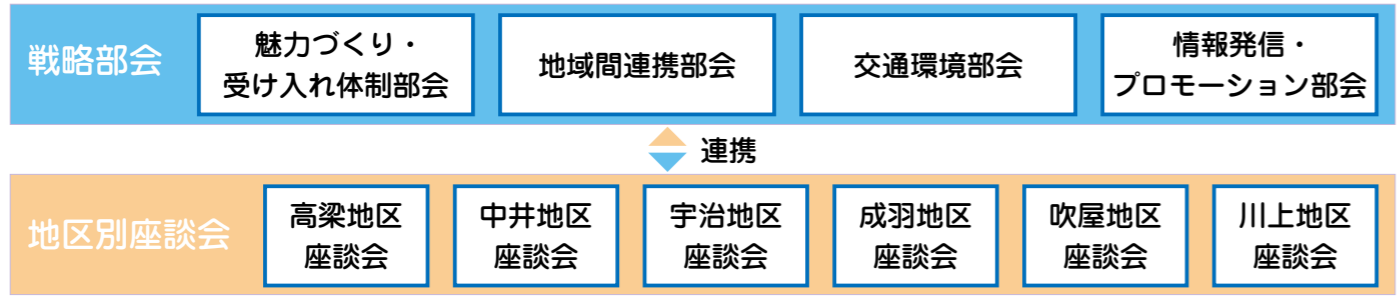
高梁市観光戦略アクションプラン(以降「アクションプラン」)は、10年先の地域の姿を見据え、5年先の目標実現に向けた行動計画です。地域に眠る観光資源の掘り起しと観光地としての魅力アップ、点在する観光資源のネットワーク化と地域間連携の強化、受入側の意識改革と人材育成を図るための具体的な事項を定めています。

アクションプランは、4の基本戦略と10の戦略プロジェクト、25の具体的なアクションで構成されています。

そして、観光協会などの各種関係団体や観光に携わる商・工・サービス業の事業者、市職員などで構成する「アクションプラン推進協議会」(以降「協議会」)を組織し、アクションプランの推進にあたっています。

また、地区ごとに座談会を設置し、各地区の課題解決に向けた取り組みを行っています。

アクションプランの全体構成



基本戦略	10の戦略プロジェクト	25の具体的なアクション
個々の魅力づくりと受け入れ体制づくり	地域に眠る資源の発掘と磨きかけ	① 各地域のお宝発見とデータベース化 ② 地域の魅力を伝える「高梁ものがたり」の編集 ③ 各地域ならではの特色ある食・土産物の開発
	地域資源を生かした体験プログラムづくり	④ 資源の磨きかけによる特色あるプログラムづくり ⑤ プログラムの組み合わせによる着地型の旅行商品づくり
	持続可能な受け入れ体制づくり	⑥ J R西日本などの運輸事業者や旅行会社との連携による商品の流通化 ⑦ 観光コンシェルジュ・まちづくり事業体の形成
地域間連携とネットワーク化	高梁市の観光・交流のものがたりづくり	⑧ 他地域の魅力を知る～市民による観光・交流の実践 ⑨ 「高梁ものがたり」観光モデルコースづくり ⑩ 隣接市町や高梁川流域圏市町などの広域連携の実践
	おもてなしの心づくり・環境づくり	⑪ 次世代の地域文化を担う人材育成とおもてなしの演出 ⑫ 五感を生かしたバリアフリー観光の実践 ⑬ 地域の魅力を伝達するガイドの養成とスキルアップ
	二次交通の充実化	⑭ レンタサイクルシステム・サイクリングコースの充実 ⑮ 観光乗合タクシー・観光タクシーの充実とボンネットバスの活用 ⑯ 高梁めぐりパスポートの発行
交通環境整備と快適回遊の実現	快適回遊のための道路環境づくり	⑰ 地域を安心して巡れる道路環境づくり ⑱ 安全・快適な巡り歩き環境づくり
	情報の受発信の充実化	⑲ ポータルサイトの立ち上げ ⑳ 高梁ファンの開拓・組織化と情報発信
	地域イメージの発信・プロモーションの展開	㉑ 各地域の個性ある魅力・イメージの積極的な発信 ㉒ 市全体のプロモーション展開 ㉓ 定期的な顧客満足度調査の実施
一元的な情報発信とプロモーション	品質管理の徹底と気品ある地域づくり	㉔ クレーム情報の一元管理・共有化と的確な対応の実施 ㉕ 各種取り組みをマネジメントする人材の育成・登用