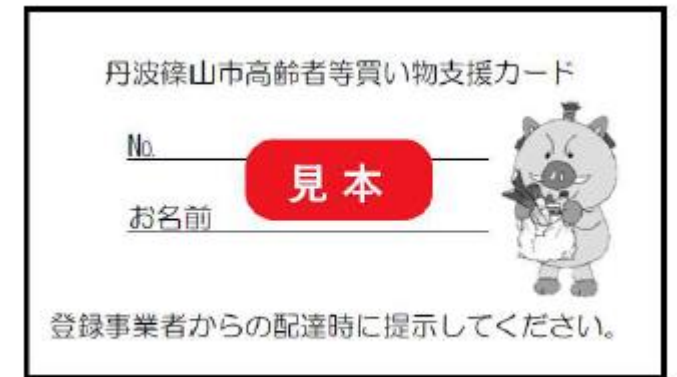


# 高齢者の買い物支援における取組み事例

令和6年11月29日

地域包括ケアシステム検討委員会

# 取組事例 1 丹波篠山市



## •丹波篠山市高齢者等買い物支援事業

### <事業の内容>

食料品や日用品の買い物にお困りの方に商品を配達していただける地域のお店（登録事業者）に対し、配達料の一部を助成することによって、配達しやすい環境を整えるとともに、配達時に利用者の見守りも行います。

# 取組事例 1 丹波篠山市

<サービス利用のメリット>

①地元のお店が配達してくれる



地域のお店が自宅まで配達してくれるので、顔なじみの安心感と、買物の負担を軽減

②配達時の見守り。有事の際の一助に



配達時にお店に見守りをさせていただくよう、市とお店が契約を結んでいる

③買い物支援の利用が地域の商店の応援になる



配達1回につき、市がお店に300円を支援。たくさん利用することで地元商店の応援になる

# 取組事例 1 丹波篠山市

## <利用対象者>

- ①75歳以上のみの世帯
- ②障がいのある方

## <利用方法>

1. 買い物支援カード交付申請書を提出する
2. 買い物支援カードを受け取る
3. 登録のある地域のお店（配達事業者）に電話で注文する
4. 登録事業者が、自宅に配達してくれる
5. 買い物支援カードを登録事業者に提示し、受け取りのサインをする
6. 商品の代金を支払う



## 取組事例 2 総社市

### • 総社市版ライドシェア

#### < 事業の内容 >

地域のボランティアが自家用車を使って高齢者を送迎するもので、買い物などの近所の移動をサポートします。

三須桃山団地でスタートし、週に1回の頻度で提供されます。

ボランティアは高齢者を送り届けるだけでなく、荷物の運搬も手伝います。

## 取組事例 2 総社市

### <サービスの背景と目的>

このサービス導入の背景には、高齢者の移動手段の確保が大きな課題となっている現状があります。公共交通機関の便が少なく、タクシーの利用も難しい現状があります。

市と地域のボランティア団体が協力して立ち上げたもので、高齢者が安心して生活できる環境を整えることが目的です。

## 取組事例 2 総社市

### < ボランティア団体の役割と市の支援 >

ボランティアは自家用車を使って高齢者を送迎し、荷物の運搬も行います。ボランティア活動は、地域の絆を深めるとともに高齢者の生活を支える重要な役割を果たしています。

総社市は、ボランティア団体に対して、自動車保険やドライブレコーダーの設置費用などを援助しています。これにより、ボランティアが安心して活動できる環境を整えています。

# 取組事例 3 春日井市



## •移動販売

### <概要>

春日井市、観光コンベンション協会（商工会議所）、市内拠点のスーパー（2業者）三者の公民連携により、2015年4月より移動スーパーマーケット「道風くん」の事業スタート。

「福祉事業」ではなく、「シルバーマーケットの囲い込み」という考え方に基づくコミュニティビジネス。



# 取組事例 3 春日井市

## < 取組の内容 >

### 1. 綿密な市場調査

- ・ 検討時①全域の買い物弱者マップ作成、②住民アンケート、③地域グループインタビュー実施。
- ・ 買い物弱者マップから、高齢者世帯が200戸以上の地域を事業候補先として抽出。
- ・ 住民アンケートでは1/3が買い物で不便を感じ、85歳以上ではさらに倍増。

# 取組事例 3 春日井市



## < 取組の内容 >

### 2. 事業概要

- ・ 拠点店舗より300アイテムの商品を積み込み、6地区を週2日巡回。
- ・ 福祉施設等に週1回程度の訪問販売も実施。
- ・ 地域行事等で弁当や景品の発注による事業者の支援。（地域の買い支え）
- ・ 公民館等での日用品や嗜好品の特別販売会も実施。

# 取組事例 3 春日井市

## <取組の内容>

### 3. 行政との関わりについて

- ・春日井市、観光コンベンション協会、事業者が三者協定を締結し、事業実施。
- ・春日井市は車両購入し事業者に貸与、また観光コンベンション協会は維持管理費、宣伝広告等も負担。

## 取組事例 3 春日井市

### < 取組の効果 >

- ・ 買い物の利便性の向上とともに、ドライバーさんやご近所の方との会話、コミュニケーションが増加。
- ・ 福祉施設等での訪問販売では、直接選べるといった買い物の「楽しさ」も提供。

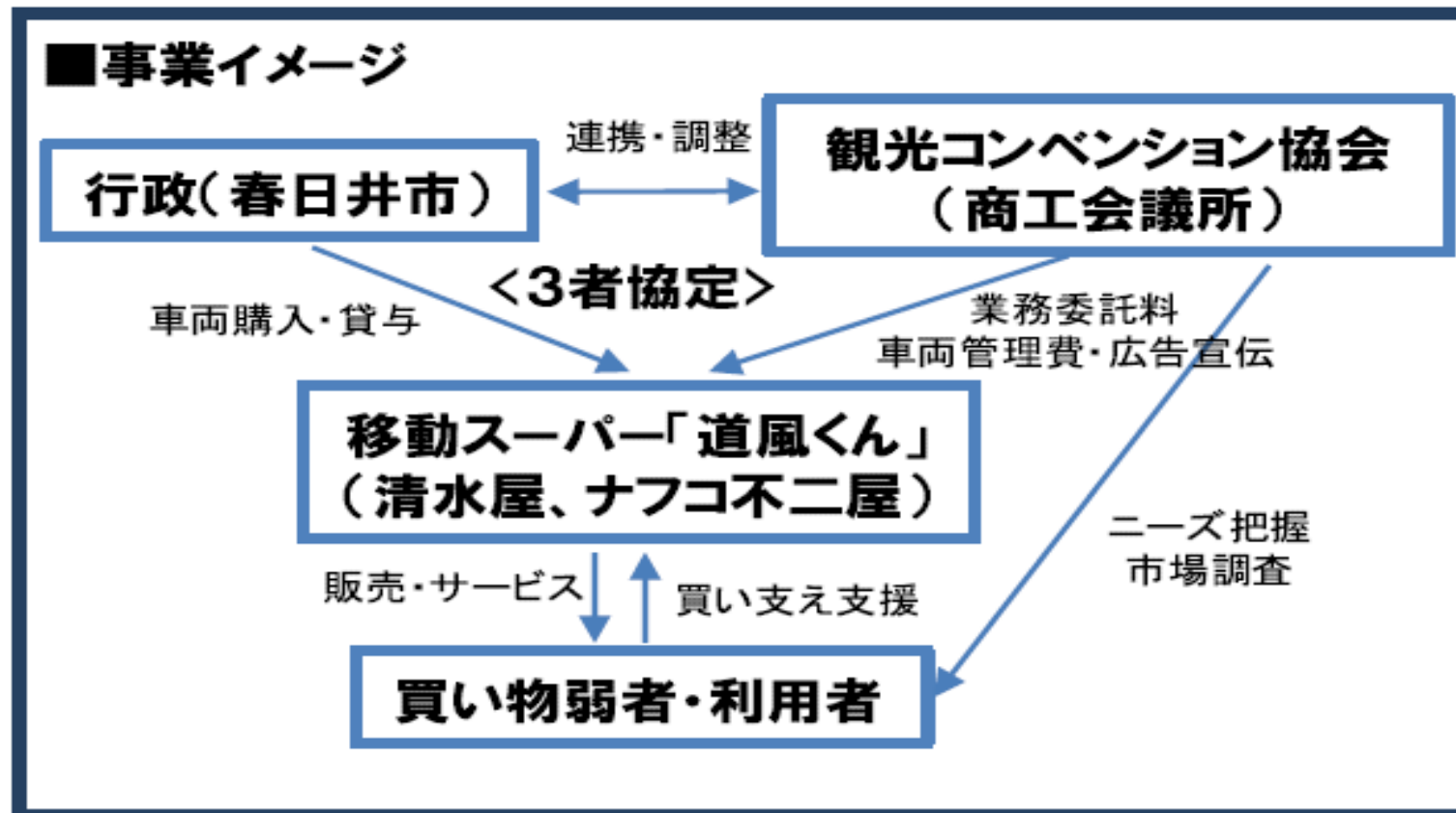
## 取組事例 3 春日井市

### <取組上の工夫>

- ・ 事業開始にあたって、初年度のみ最大300万円/台の業務委託料を設定し、事業者の「背中を押す」。
- ・ 行政と事業者の連携・調整役は観光コンベンション協会が担当。
- ・ 地域の区長・町内会長さんを巻き込んだ買い支え体制の確保（移動販売、弁当行事、特別販売会など）

# 取組事例 3 春日井市

< 参考 >



## グループワーク記録用紙

ファシリテーター（ ）

記録・発表（ ）

- ・ 「高梁版買い物支援」としてどんなものが考えられるか
- ・ 取り組むにあたって、どんな情報や準備が必要か など