

①客観的・主観的データ等を用いた地域アセスメント

客観的データ	データ			解決すべき課題
	主観的印象	強み (活用/強化ポイント)	弱み (=問題)	

②目的の階層化作成テンプレート

レベル5 (未来の姿)	
レベル4 (将来的な目的)	
レベル3 (主たる目的)	
レベル2 (すぐに行える事)	
レベル1 (既に行われている事)	



④地域まるごと戦略シート 担当地区 担当地区

担当者

日付

