

事業概要【高梁市観光好循環創造事業】

推進当初

| | | | |
|--|---|---|--|
| 申請者 | 岡山県高梁市 | 初回採択回 | 令和6年度第2回募集 |
| 事業計画期間 | R6-R8年度 | 期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費) | 69,965千円 (17,121千円) |
| 事業タイプ・類型 | 地方創生推進タイプ・横展開型 | 事業分野 | 観光分野 |
| 目的 (効果) | <ul style="list-style-type: none"> 地域産業の「稼ぐ力」を最大限に引き出し、地域経済の舵取り役を担う高梁地域DMOの再構築を行う。 市場調査結果等の客観的データに基づいた戦略の策定及び商品の開発・販売を行い、地域産業全体への広汎な波及効果をもたらす。市内経済全般に活力と好循環を創り出す。 市内観光を楽しめるコンテンツを開発し、滞在時間の延長、それに伴う観光消費額の増加と観光事業者の収入増を図る。 | | |
| 事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small> | <p>○高梁地域DMO再構築検討委員会を設置</p> <ul style="list-style-type: none"> 高梁市版DMO再構築検討委員会 (委託料) 2,624千円 勉強会・ワークショップ・情報収集・仮説設計・仮説検証調査、外部講師招聘 形成・確立計画策定 (委託料) 1,000千円 <p>来期以降の観光地域づくりに向けた観光戦略の提案</p> <p>○戦略的な観光商品及び特産品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 特産品及び新たな観光プログラムの開発 (委託料) 7,497千円 旅行商品・おすすめ周遊ルート・交通対策・食事メニュー・体験プログラム・おみやげの調査研究・開発試作品のブラッシュアップ及び試験販売、モニターツアーの実施 <p>○観光ブランド確立へ向けた市場調査</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場調査 (委託料) 6,000千円 <p>戦略的な観光商品及び特産品開発と高梁市の観光ブランド確立へ向けた市場調査を実施 (基礎調査・魅力度調査・満足度調査等)</p> |  <p><イメージ></p> <p><特産品開発> 例) 高梁紅茶</p>  <p><体験メニュー> 例) 成羽花火体験ツアー</p> | |
| KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small> | <ul style="list-style-type: none"> ①地域における観光消費額 (+13.9億円) ②観光案内所の売上額 (+2,500千円) ③農産物販売額 (+6.75億円) ④新規事業者数 (+25社) | 関連URL | (交付金の具体的使途・実施体制) www.city.takahashi.lg.jp (効果検証) ※調整中 |