




# 事業概要：高梁市観光好循環創造事業

旧制度（推進）

申請者	岡山県高梁市	初回採択回	令和6年度第2回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	69,965千円
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域産業の「稼ぐ力」を最大限に引き出し、地域経済の舵取り役を担う高梁地域DMOの再構築を行う。</li> <li>市場調査結果等の客観的データに基づいた戦略の策定及び商品の開発・販売を行い、地域産業全体への広汎な波及効果をもたらす。市内経済全般に活力と好循環を創り出す。</li> <li>市内観光を楽しめるコンテンツを開発し、滞在時間の延長、それに伴う観光消費額の増加と観光事業者の収入増を図る。</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p><b>【事業概要】</b> 高梁地域DMOを再構築し、データに基づく戦略策定から販路開拓までを担う司令塔を確立する。特産品の高付加価値化と、滞在型観光コンテンツの開発により観光消費額を最大化。さらに高梁川流域自治体との連携を強化し、広域ブランド価値を共有することで、地域経済全般に活力と持続可能な好循環を創り出す。</p> <p><b>【主な経費】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●市場調査及び戦略策定 6,000千円（委託料） これまで実施した市場調査及び地域経済活性化事業の成果を検証</li> <li>●地域経済活性化事業 17,000千円（委託料） <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域産業の情報発信高度化 4,000千円（委託料）</li> </ul> </li> <li>・人材育成セミナー開催 1,000千円（委託料）</li> <li>・体験メニュー開発及び販売 4,000千円（委託料）</li> <li>・特産品開発及び販路拡大 4,000千円（委託料）</li> <li>・県外におけるプロモーション活動 4,000千円（委託料）</li> </ul>	<p>○高梁観光みらい会議</p>  <p>○体験「高梁レトロフォトウォーク」</p> 	<p>○新商品「さんじゅーろー最中アイス」</p> 
KPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①地域における観光消費額（+13.9億円）</li> <li>②観光案内所の売上額（+2,500千円）</li> <li>③農産物販売額（+6.75億円）</li> <li>④新規事業者数（+25社）</li> </ol>	URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	（交付金の具体的使途・実施体制） www.city.takahashi.lg.jp （効果検証） www.city.takahashi.lg.jp